

Budget du concours : 150 €

Besoin d'un logo avec mise en situation carte de visite pour la création d'une agence immobilière 2.0 à L'île de la Réunion, en microentreprise. L'agent immobilier est une femme, très attachée à la qualité des relations qu'elle a avec ses clients. L'activité principale de l'agence FCT Immobilier sera la vente et la location de biens (maisons et appartements) anciens. La cible est donc le b to c prioritairement. Le logo sera décliné sur tous types de support off et on line .

- Impression générale
 - Sobre/chic/épuré
 - Compréhension immédiate de l'activité
 - Pas de cocotier de soleil ou quoi que ce soit qui évoque la tropicalité
- Couleurs
 - NON au : Rouge / Mauve / Jaune / Orange
 - OUI au : Bleu / Vert / Noir / Gris /canard / bronze
 - NON aux couleurs trop vives
- Pictos
 - NON aux clés ni de trousseau de clés
 - OUI au l'utilisation d'un toit , d'une maison ou d'un immeuble
- Police
 - Claire et lisible

Brief FCT Immobilier

Intentions ayant retenu l'attention

En 2D et en 3D



